

ÒMNIUM CULTURAL, en el seu propòsit de fomentar la creació literària en català de qualitat i incrementar-ne el nombre de lectors convoca un concurs per a la coedició de l'obra guanyadora del PREMI SANT JORDI DE NOVEL·LA. Aquest concurs està adreçat a totes les editorials, d'acord amb les següents:

BASES

1. INTRODUCCIÓ
1. CONDICIONS PER LA PARTICIPACIÓ D'EDITORIALS
2. ENCÀRREC A L'EDITORIAL
3. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I PUNTUACIÓ
4. TERMINIS I RESOLUCIÓ

1. INTRODUCCIÓ

El Premi Sant Jordi de novel·la és un dels més prestigiosos i ben dotats de la literatura catalana. Es convoca ininterrompudament des de l'any 1960, quan va agafar el relleu del Premi Joanot Martorell de novel·la.

Òmnium Cultural, entitat amb més de 115.000 socis, és la titular i convocant d'aquest premi. L'obra guanyadora la decideix un jurat independent designat per Òmnium Cultural i el premi es lliura al desembre en el marc de la Nit de Santa Llúcia, la Festa de les Lletres Catalanes, conjuntament amb altres premis de diverses disciplines.

Enguany, i per primera vegada, Òmnium convoca un concurs obert a totes les editorials del país per tal de coeditar el Premi Sant Jordi de novel·la en les tres properes edicions (2018, 2019 i 2020) i publicar-ne el llibre a principis del 2019, el 2020 i el 2021, respectivament.

Una mateixa editorial no podrà ser-ne adjudicatària dues vegades consecutives. És a dir, l'editorial coeditora del Premi Sant Jordi el 2018, el 2019 i el 2020 no podrà tornar a optar a l'edició de les obres guanyadores del 2021, el 2022 i el 2023. Sí que podrà tornar a fer-ho, però, passat un període de tres anys.

2. CONDICIONS PER LA PARTICIPACIÓ D'EDITORIALS

Es poden presentar al concurs aquelles editorials o grups d'editorials que compleixin els requisits següents:

1. Tenir la seu física i fiscal als Països Catalans.
2. Publicar regularment narrativa en llengua catalana.

3. ENCÀRREC A L'EDITORAL

L'editorial (o grup d'editorials) adjudicatària d'aquest concurs haurà de comprometre's a coeditar, juntament amb Òmniium Cultural, les novel·les guardonades amb el Premi Sant Jordi de novel·la corresponents a les edicions del 2018, el 2019 i el 2020; a publicar-les a principis del 2019, 2020 i 2021 respectivament; a distribuir-les comercialment i a fer-ne la difusió necessària per tal que arribin al màxim nombre de lectors possible.

Els llibres editats passaran a formar part d'una col·lecció que recollirà les obres guardonades amb el Premi Sant Jordi de novel·la a partir de l'edició del 2018.

Les editorials interessades a coeditar el Premi Sant Jordi de novel·la en el període esmentat hauran de presentar una proposta tenint en compte els requeriments següents:

1. Característiques tècniques del llibre

- La col·lecció del Premi Sant Jordi tindrà el format habitual dels llibres de novel·la, amb tapa tova i qualitat homologable a les principals col·leccions de novel·la de gran difusió. En aquest sentit, l'editorial haurà de fer una proposta detallada de les característiques tècniques del llibre.

2. Imatge gràfica

- Les novel·les guardonades amb el Premi Sant Jordi hauran de tenir, a partir de l'edició d'enguany, una imatge gràfica pròpia que les identifiqui com a part d'una col·lecció, d'acord amb els criteris fixats per Òmniium Cultural. En aquest sentit, Òmniium elaborarà un llibre d'estil que caldrà seguir en les successives edicions.
- A partir d'aquest llibre d'estil, i un cop conegudes les obres guanyadores, l'editorial adjudicatària farà una proposta gràfica de la imatge de portada i contraportada que haurà de ser consensuada amb l'equip de comunicació d'Òmniium Cultural.

3. Edició

- La primera edició del llibre guardonat amb el Premi Sant Jordi haurà d'arribar a les llibreries abans del 28 de febrer de l'any següent a la seva proclamació.
- La primera edició del llibre tindrà una tirada mínima de 15.000 exemplars. L'editorial haurà de garantir la possibilitat de fer-ne reimpressions amb rapidesa, abans de la diada de Sant Jordi, en cas de preveure que s'esgotin els exemplars editats.
- Òmniium i l'editorial treballaran per ampliar la difusió de l'obra amb edicions successives, com ara edicions de butxaca.

4. Distribució

- L'editorial, o grup d'editorials, haurà de garantir una bona distribució dels llibres arreu dels Països Catalans (incloent-hi el Principat de Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, la Franja de Ponent, la Catalunya del Nord i Andorra)
- La distribució haurà de tenir en compte els punts de venda habituals i altres canals d'interès (com ara centres comercials, estacions, aeroports...), així com les principals botigues i plataformes de venda en línia.
- El llibre també s'oferirà en primícia als socis d'Òmniium Cultural, que el podran adquirir de forma avantatjosa. L'editorial haurà de fer una proposta de distribució en aquest sentit tenint en compte la xarxa de llibreries de proximitat.

5. Difusió

- Òmniium lliurarà el premi i en farà difusió en el marc de la Nit de Santa Llúcia, la Festa de les Lletres Catalanes, organitzada per l'entitat al mes de desembre.
- A partir d'aquest moment, l'editorial haurà de desenvolupar, en coordinació amb Òmniium Cultural, una campanya de comunicació i publicitat en els mitjans de comunicació, amb una intensitat especial en el període comprès entre l'arribada de l'obra a les llibreries i la diada de Sant Jordi.
- L'editorial també haurà de planificar i desenvolupar una roda de presentacions del llibre amb presència de l'autor o autora. Aquestes presentacions hauran de tenir en compte, de forma preferent, les seues territorials d'Òmniium Cultural.
- De forma complementària, Òmniium farà difusió de l'obra a través dels canals de comunicació propis de l'entitat (mailing, xarxes socials, revista corporativa, etc.)

6. Proposta econòmica

Òmniium Cultural assumirà:

- La dotació del Premi Sant Jordi, fixada en 60.000 € directes per a l'autor o autora de la novel·la guanyadora.
- L'organització de la Nit de Santa Llúcia.
- La difusió pels canals de comunicació propis de l'entitat.

L'editorial assumirà:

- Les despeses d'edició i distribució del llibre.
- Els drets d'autor a pagar a l'autor. El percentatge fixat per als drets d'autor formarà part de la proposta de l'editorial.
- Les despeses de difusió, promoció i publicitat del llibre.

L'editorial abonarà a Òmniium Cultural, en concepte de coedició:

- Una determinada quantitat per cada exemplar venut tant a través de la distribució en punts de venda físics com en plataformes digitals. L'editorial haurà de fer una proposta econòmica en aquest sentit.
- Òmniium i l'editorial acordaran la quantitat a abonar per a les edicions successives, edicions de butxaca i edicions electròniques.
- La liquidació es farà semestralment en data 30 de juny i 31 de desembre

7. Drets d'autor i drets d'explotació

- Prèviament a l'edició del llibre, es signarà un contracte a tres bandes entre Òmniium Cultural, l'empresa editora i l'autor/a de l'obra guardonada que estipuli els termes exposats més amunt i fixi els drets d'autor per a la primera i successives edicions, així com els drets derivats de possibles traduccions, adaptacions audiovisuals de l'obra, etc.

4. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES I PUNTUACIÓ

El projecte a presentar per les editorials concursants haurà de contenir, com a mínim, els elements que s'indiquen a continuació. La valoració dels projectes rebuts es farà a partir de les puntuacions màximes que s'indiquen per a cada apartat:

1. Conceptualització de la proposta de relançament del Premi Sant Jordi: descripció del projecte editorial proposat i calendari d'execució. Es valorarà, també, incloure un pla d'empresa que mostri les inversions necessàries a realitzar per aconseguir els objectius de posicionament del Premi Sant Jordi a tres anys vista.
En aquest apartat també caldrà incloure una presentació de l'editorial o grups editorials concursants, la motivació per emprendre el projecte, la trajectòria, valors i fites de l'empresa i el seu compromís amb el foment de la llengua i la cultura catalanes. *Puntuació màxima: 15 punts.*
2. Proposta de característiques tècniques per a l'edició del premi Sant Jordi, suficientment detallades per avaluar-ne la qualitat. *Puntuació màxima: 5 punts.*
3. Pressupost detallat. Cal incloure, també, un escalat de previsió d'ingressos i despeses en funció del nombre de vendes previstes, així com una proposta de PVP. *Puntuació màxima: 5 punts.*
4. Proposta detallada de distribució del llibre, tenint en compte el conjunt dels Països Catalans i el màxim d'espais i canals de venda possibles. La proposta també inclourà una campanya de venda preferent als socis d'Òmniium Cultural tenint en compte la xarxa de llibreries de proximitat. *Puntuació màxima: 5 punts.*
5. Proposta de campanya de promoció, difusió i màrqueting, que inclogui la planificació publicitària, tant en mitjans de comunicació tradicionals com en

plataformes digitals, amb el detall dels mitjans en què es vol incidir i el pressupost que s'hi destinarà desglossat per partides. *Puntuació màxima: 5 punts.*

6. Propostes per incentivar la difusió i prescripció de l'obra per part de diversos agents com ara crítics, llibreters, biblioteques i usuaris actius a xarxes socials, així com altres canals innovadors. *Puntuació màxima: 5 punts.*

5. TERMINIS I RESOLUCIÓ

La propostes hauran de ser presentades abans del **29 de juny de 2018**, a les 18 h, mitjançant un correu electrònic a premisantjordi@omniium.cat.

Persones de contacte:

Gerard Muixí (gmuixi@omniium.cat) i Irene Badosa (ibadosa@omniium.cat).

Tel: 93 319 80 50

A partir dels criteris marcats per aquestes bases, un jurat examinarà les propostes rebudes i emetrà el veredicta abans del **30 de juliol de 2018**.

El jurat estarà format per:

- El president d'Òmniium Cultural, o la persona en qui delegui.
- El tresorer d'Òmniium Cultural, o la persona en qui delegui.
- Un membre de la Comissió de Cultura de la Junta Directiva d'Òmniium Cultural.
- El director d'Òmniium Cultural, o la persona de l'equip tècnic directiu en qui delegui.
- La gerent d'Òmniium Cultural, o la persona de l'equip tècnic en qui delegui.
- Un membre de l'equip tècnic de l'àrea de projectes d'Òmniium Cultural.

Cap dels membres d'aquest jurat podrà tenir vinculació laboral o interessos econòmics en el sector editorial.



Un cop escollida la proposta guanyadora es signarà un conveni entre Òmniium Cultural i l'editorial adjudicatària amb una vigència de tres anys, que correspondrà al període necessari per a l'edició, publicació, distribució i difusió de les novel·les premiades amb el Premi Sant Jordi en les convocatòries del 2018, el 2019 i el 2020.

Qualsevol aspecte que no estigui inclòs en aquestes bases serà resolt per la Junta Directiva d'Òmniium Cultural.

Barcelona, 29 de maig de 2018