

OFERTA LABORAL TÈCNIC/A COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DIGITAL

Òmniium Cultural, entitat que treballa per a la promoció de la llengua i la cultura catalanes, la cohesió social i la defensa dels drets nacionals de Catalunya, cerca una persona per incorporar-la al seu equip professional, en l'àrea de Comunicació.

Perfil

Persona creativa, polivalent i amb iniciativa; amb capacitat de treball autònom i en equip; amb capacitat de resolució de problemes i amb experiència en campanyes digitals i plataformes de publicitat digitals.

Requisits

- Formació en àmbits de comunicació i campanyes
- Experiència demostrable en campanyes digitals de pagament
- Experiència de 2 anys com a mínim en departaments similars
- Domini de les eines de comunicació i d'analítica digital
- Domini de les llengües catalana, castellana i anglesa

Principals funcions:

- Planificació i execució de les accions de campanya digital
- Ús habitual de les plataformes de publicitat de Facebook/Instagram, YouTube i Twitter
- Avaluació de resultats i analítica del retorn
- Generació de continguts: posts, web, guions, audiovisuals, whatsapp i mailing
- Suport a la gestió de l'àrea
- Coordinació amb la resta de les àrees de l'entitat

Es valorarà:

- Experiència com a redactor en mitjans de comunicació
- Experiència i implicació en l'àmbit associatiu català
- Visió internacional
- Altres idiomes especialment alemany i francès
- Ser soci/a de l'entitat

Condicions laborals

- Contracte temporal 6 mesos
- Jornada completa
- Sou segons la taula salarial de l'entitat
- Lloc de treball a Barcelona
- Incorporació immediata

Les persones interessades han d'enviar el currículum i una breu carta de presentació a l'adreça recursoshumans@omniium.cat indicant a l'assumpte del correu "Convocatòria Tècnic/a de Comunicació i Màrqueting digital", abans del 3 de juny de 2019.